

イチニ株式会社

取引先構成の公開について

はじめに

なぜ、私たちは取引先構成を公開するのか

イチニ株式会社は、政党や政治家に対してさまざまなサービスを提供している会社です。そのため、「特定の取引先に依存しているのではないか」「特定の政党を優遇しているのではないか」といった誤解を受けることがあります。

私たちは、政治に携わる人と有権者をつなぐサービスを通じて、選挙や民主主義を支える基盤づくりに取り組んでいます。だからこそ、個別の問い合わせに応じて説明するだけでなく、自ら情報を公開していくことが重要だと考えました。その取り組みの一つが、この「取引先構成レポート」です。

イチニ株式会社の事業は、特定の政党や政治家に依存して成立しているものではありません。与野党を問わず、無所属の方も含めて幅広いお客様にサービスを提供していることが特徴です。このレポートでは取引先構成の公開とあわせて、事業構成についてもご説明させていただきます。



3つの事業領域

イチニ株式会社は、政治活動関連事業、メディア事業、官民連携事業の3つの領域を展開しており、それぞれが収益基盤として着実に成長しています。

① 政治活動関連事業

(政党・政治家向けサービス)

政党や政治家の情報発信や政治活動を支援するサービスとして、ボネクタ、カンタンネット献金、ターゲティング広告、意識調査などを提供しています。

② メディア事業

(一般・有権者向けサービス)

全ての政党・政治家を応援するインターネットメディア「選挙ドットコム」とYouTube「選挙ドットコムちゃんねる」を中心に、有権者に政治や選挙に関する情報を提供しています。

③ 官民連携事業

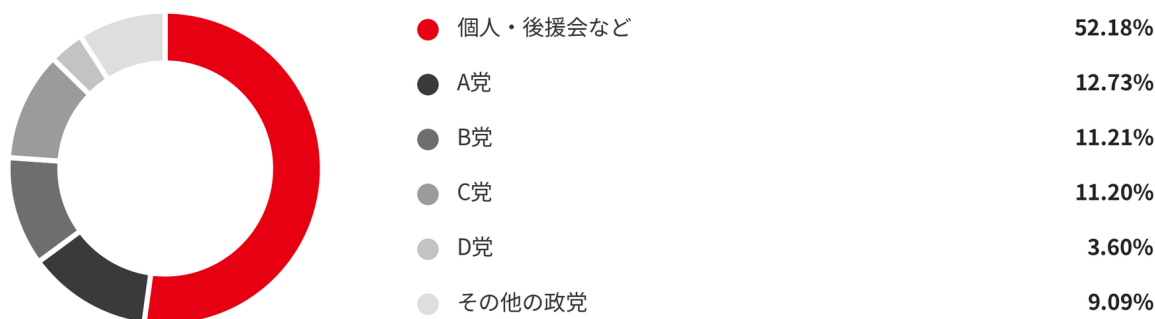
(行政・企業向けサービス)

自治体、企業を対象とした事業です。自治体向けビジネスPitchの開催やYoutube番組「首長と〇〇やってみた」の制作をはじめ、官民連携による課題解決や情報発信を支援しています。

取引先構成

政治活動関連事業の売上内訳

以下の円グラフは、政治活動関連事業における2022年～2025年の累計売上高に基づく取引先構成比です。一番多くの売上比は個人・後援会が過半数を占めます。



※政党名についてはA党・B党・C党・D党と記載しています。いずれも国会に議席を有する政党（いわゆる国政政党）です。

52.18%

政党以外（個人・後援会など）の比率

12.73%

最大政党（1党あたり）の比率

38.73%

政党比率
与野党にまたがるA～D党の合計

特定の政党に依存していない根拠

政治家個人・後援会との取引が52.7%と過半数を占めています。また、政党との取引についても、与野党にまたがるA党～D党がそれぞれ約4～13%程度に分散しています。

メディア事業

「選挙ドットコムちゃんねる」 — 多様な政治家の声を伝えるために

メディア事業の柱である公式YouTubeチャンネル「選挙ドットコムちゃんねる」では、視聴者に政治をより身近に感じてもらうことを目指し、国会議員や首長をはじめ、様々な立場の政治家にご出演いただいています。

ゲストの選定にあたっては、国会の議席数を踏まえた出演機会の配分や、選挙期間中は現職政治家の出演を見合わせるといった運用方針を設けています。こうしたルールに基づき、多様な政治的立場や意見に触れる機会を提供しています。

以下の数字及び表は、2025年のYouTube出演に関する主な数字、各政党毎の出演に関する数字となります。

2025年 出演政治家数

113名

首長・元職含む（11月末時点）

総出演回数

186回

複数回出演含む

出演政党数

15+

無所属・首長含む

ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini
ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini
ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini
ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini
ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini ichini

政党	出演回数	人数
自由民主党	50回	31名
立憲民主党	34回	22名
首長（元職含む）	23回	13名
日本維新の会	19回	11名
国民民主党	14回	6名
公明党	12回	7名
日本共産党	11回	8名
参政党	5回	1名
社民党	5回	4名
れいわ新選組	4回	3名
チームみらい	1回	1名
日本保守党	1回	1名
その他	7回	5名

※出典：イチニ株式会社 2025年12月22日発表。自民党の出演数が最多なのは議席数に比例した配分によるものです。

メディア事業における収益と運営方針

メディア事業は、行政や企業、団体からの広告収入、配信プラットフォーム収入、コンテンツ収入などを収益の柱としています。また、政治活動関連事業における取引関係と、メディアとしての出演者選定は区別して運営しています。編集ポリシーはこちらをご確認ください。

[選挙ドットコム 動画・記事・コラム 編集ポリシーはこちら](#)



自治体と企業を繋ぎ、社会課題の解決へ

政治分野で培ってきた知見やネットワークと、メディア事業での発信力を活かし、自治体と企業を繋ぎ、地域課題や社会課題の解決に取り組む官民連携事業を展開しています。

社会課題の解決へ

イチニならではの官民連携事業

自治体と連携して社会課題を解決したい企業へ、自治体向けビジネスピッチの開催をはじめ、自治体との接点づくり・マッチングなど一貫してサポートします。

自治体の広報機能を強化

自治体ターゲティング広告

都道府県・市区町村単位で地域を設定し、インターネット広告を配信するサービスです。選挙啓発や住民向け広報などの分野で活用されており、これまでに100を超える自治体でご利用いただいています。

[イチニの官民連携事業Webページはこちら](#)

[自治体向けビジネスピッチ公式サイトはこちら](#)



毎年、公開していきます。

イチニ株式会社は、政党や政治家、自治体、企業、そして有権者をつなぐ様々な事業を展開しています。日本の民主主義を支える情報インフラでありたいという考えのもと、自らの事業構造や取引先構成について継続的に公開していきます。

今後も年1回を基本に、レポートを更新し公開していきます。内容や形式については、皆様からのご意見を踏まえながら改善を行います。

本レポートを通じて、私たちの事業の実態や姿勢が少しでもお伝えできていれば幸いです。

日本をよくする人を、前へ。

ご意見・お問い合わせは、ichi-ni.jp/inquiry よりお寄せください。

